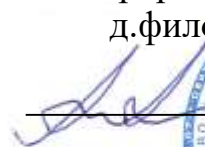


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.У.3. Стратегическое управление компанией в условиях смены  
технологических укладов**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы, предпринимательство

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Курс                                                                   | 1   |
| Семестр                                                                | 11  |
| Лекции (час)                                                           | 42  |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 0   |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 66  |
| Курсовая работа (час)                                                  |     |
| Всего часов                                                            | 108 |
| Зачет (семестр)                                                        |     |
| Экзамен (семестр)                                                      | 11  |

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика.

Автор Д.Д. Корнилова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.В. Самаруха

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, связанных с использованием положений стратегического управления компанией в условиях смены технологических укладов.

Задачи освоения дисциплины:

- развить способности анализировать существующие формы организации и процессы управления и планирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;
- развить способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция                                                                                                                                                     |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1                       | Способность анализировать существующие формы организации и процессы управления и планирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию |
| ПК-2                       | Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности                     |

#### Структура компетенции

| Компетенция                                                                                                                                                          | Формируемые ЗУНы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способность анализировать существующие формы организации и процессы управления и планирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию | З. Знать основы анализа существующих форм организации и процессов управления, планирования, совершенствования процессов<br>У. Уметь анализировать существующие формы организации и разрабатывать, совершенствовать процессы управления и планирования<br>Н. Владеть навыками анализа процессов управления, планирования, существующих форм организации и обоснования предложений по их совершенствованию |
| ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности                     | З. Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности<br>У. Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности<br>Н. Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений                                                                   |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Основы научно-исследовательской деятельности", "Проблемы сетевых взаимодействий и маркетинг", "Российские и зарубежные системы планирования деятельности компании", "Экономическая безопасность предпринимательства"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы                                               | Количество часов |
|------------------------------------------------------------------|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |                  |
| Лекции                                                           | 42               |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 0                |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 66               |
| Всего часов                                                      | 108              |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                                                                    | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------|
| 1     | Основные категории и понятия стратегического управления                                     | 11      | 7      |                                 | 11              |                       | Кейс-study №1                        |
| 2     | Концепция смены технологических укладов и ее влияние на стратегические управление компанией | 11      | 7      |                                 | 11              |                       | Коллоквиум                           |
| 3     | Основные положения стратегического руководства компаниями различных технологических укладов | 11      | 7      |                                 | 11              |                       | Кейс-study № 2                       |
| 4     | Стратегии инжиниринговых компаний                                                           | 11      | 7      |                                 | 11              |                       | Кейс-study № 3                       |
| 5     | Стратегии сетевых (оболочечных) компаний                                                    | 11      | 7      |                                 | 11              |                       | Кейс-study №4                        |
| 6     | Стратегии взаимодействия инжиниринговых                                                     | 11      | 7      |                                 | 11              | 2                     | Кейс-study №5.                       |

| №<br>п/п | Раздел и тема<br>дисциплины                  | Семе-<br>стр | Лек-<br>ции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Само-<br>стоят.<br>раб. | В интера-<br>ктивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|----------|----------------------------------------------|--------------|-------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|
|          | компаний с<br>организациями полного<br>цикла |              |             |                                 |                         |                               |                                            |
|          | ИТОГО                                        |              | 42          |                                 | 66                      | 2                             |                                            |

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| №<br>п/п | Наименование<br>разделов и тем                                                              | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Основные категории и понятия стратегического управления                                     | Проблемы подготовки компании к будущему в условиях нестабильности ее внешней и внутренней среды. Преимущества стратегического управления по сравнению с традиционным менеджментом. Понятие стратегии, требования к ее разработке. Методы стратегического анализа. Факторы и критерии выбора и согласования стратегий компании на разных уровнях управления. Тенденции использования стратегического подхода к развитию компаний и оптимизации их бизнес-портфеля в современных условиях.                  |
| 2        | Концепция смены технологических укладов и ее влияние на стратегические управление компаний  | Понятие технологического уклада. Общая характеристика и основные особенности задач стратегического менеджмента в условиях смены технологических укладов. Типы неопределенности в период смены технологических укладов. Уровни неопределенности в развитии высокотехнологичных предприятий.                                                                                                                                                                                                                |
| 3        | Основные положения стратегического руководства компаниями различных технологических укладов | Принципиальное изменение структуры НИОКР высокотехнологичных компаний. Изменения базовых фундаментальных НИР (basic R&D) и прикладных (продуктовых — product R&D) НИОКР по созданию новых продуктов одновременно и в теснейшем взаимодействии с проведением фундаментальных технологических НИОКР (basic technologies R&D) по созданию нового технологического базиса или трансферу новых базисных технологий других компаний. Проведение стратегического анализа в период смены технологических укладов. |
| 4        | Стратегии инжиниринговых компаний                                                           | Классификация форм инжиниринга. Бизнес-модели инжиниринговых компаний. Инновационные методы руководства инжиниринговыми компаниями и мотивации персонала. Портфельные стратегии крупных и средних зарубежных инжиниринговых компаний.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5        | Стратегии сетевых (оболочечных) компаний                                                    | Классификация форм сетевого взаимодействия. Бизнес-модели сетевых (оболочечных) компаний. Инновационные методы руководства сетевыми компаниями и мотивации персонала.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6        | Стратегии взаимодействия инжиниринговых компаний с организациями полного цикла              | Роль стратегий международных высокотехнологичных компаний в интернационализации российского бизнеса. Современные стратегии консолидации бизнеса, стратегии партнерства. Классификация форм и методов межфирменной кооперации в системе стратегического управления компаний: ключевые понятия, виды и особенности. Ключевые тенденции развития стратегических альянсов и сетей в мировой                                                                                                                   |

| №<br>п/п | Наименование<br>разделов и тем | Содержание                                                                                                                                                 |
|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                | экономике.<br>Управление разработкой и реализацией стратегий консолидации бизнеса с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)                         | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | 1. Основные категории и понятия стратегического управления                                    | ПК-2                                        | З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности<br>У.Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности<br>Н.Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений | Кейс-study №1                                                                                                                                                                                                                                      | Активное участие в обсуждении стратегических целей – 4 балла. Решение кейса – 14 баллов. Итого -18 баллов. (20)                               |
| 2        | 2. Концепция смены технологических укладов и ее влияние на стратегические управление компаний | ПК-1                                        | З.Знать основы анализа существующих форм организации и процессов управления, планирования, совершенствования процессов                                                                                                                                                                                                              | Коллоквиум                                                                                                                                                                                                                                         | Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 2,5 балла. Всего – 10 баллов. (10)                                                            |
| 3        | 3. Основные положения стратегического                                                         | ПК-1                                        | З.Знать основы анализа существующих форм                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кейс-study № 2                                                                                                                                                                                                                                     | Глубина изучения проблем,                                                                                                                     |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале)                                                                                                             |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | руководства<br>компаниями<br>различных<br>технологических<br>укладов                    |                                                      | организации и<br>процессов управления,<br>планирования,<br>совершенствования<br>процессов<br>У. Уметь<br>анализировать<br>существующие формы<br>организации и<br>разрабатывать,<br>совершенствовать<br>процессы управления<br>и планирования<br>Н. Владеть навыками<br>анализа процессов<br>управления,<br>планирования,<br>существующих форм<br>организации и<br>обоснования<br>предложений по их<br>совершенствованию                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | качество выводов<br>– 3 балла,<br>активное участие<br>в обсуждении<br>стратегической<br>архитектуры<br>компании – 3<br>балла. Решение<br>кейса – каждый<br>правильный<br>ответ на вопрос<br>(с 2 по 7)<br>оценивается в 2<br>балла. Итого: до<br>18 баллов. (10)                      |
| 4        | 4. Стратегии<br>инжиниринговых<br>компаний                                              | ПК-1                                                 | З. Знать основы<br>анализа<br>существующих форм<br>организации и<br>процессов управления,<br>планирования,<br>совершенствования<br>процессов<br>У. Уметь<br>анализировать<br>существующие формы<br>организации и<br>разрабатывать,<br>совершенствовать<br>процессы управления<br>и планирования<br>Н. Владеть навыками<br>анализа процессов<br>управления,<br>планирования,<br>существующих форм<br>организации и<br>обоснования<br>предложений по их<br>совершенствованию | Кейс-study № 3                                                                                                                                                                                                                                                                         | Глубина<br>изучения<br>проблем,<br>качество выводов<br>– 3 балла,<br>активное участие<br>в обсуждении<br>стратегической<br>архитектуры<br>компании – 3<br>балла. Решение<br>кейса – каждый<br>правильный<br>ответ на вопрос<br>оценивается в 4<br>балла. Итого: до<br>18 баллов. (20) |
| 5        | 5. Стратегии<br>сетевых<br>(оболочечных)<br>компаний                                    | ПК-1                                                 | З. Знать основы<br>анализа<br>существующих форм<br>организации и<br>процессов управления,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Кейс-study №4                                                                                                                                                                                                                                                                          | Глубина<br>изучения<br>проблем,<br>качество выводов<br>– 3 балла,                                                                                                                                                                                                                     |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины)          | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале)                                                       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                  |                                                      | планирования,<br>совершенствования<br>процессов<br>У. Уметь<br>анализировать<br>существующие формы<br>организации и<br>разрабатывать,<br>совершенствовать<br>процессы управления<br>и планирования<br>Н. Владеть навыками<br>анализа процессов<br>управления,<br>планирования,<br>существующих форм<br>организации и<br>обоснования<br>предложений по их<br>совершенствованию                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | активное участие<br>в обсуждении<br>стратегической<br>архитектуры<br>компании – 3<br>балла. Решение<br>кейса – каждый<br>правильный<br>ответ на вопрос<br>оценивается в 4<br>балла. Итого: до<br>18 баллов. (20)                |
| 6        | 6. Стратегии<br>взаимодействия<br>инжиниринговых<br>компаний с<br>организациями<br>полного цикла | ПК-2                                                 | З. Знать основы<br>разработки<br>управленческих<br>решений и алгоритм<br>их выбора, опираясь<br>на критерии<br>социально-<br>экономической<br>эффективности<br>У. Уметь принимать<br>управленческие<br>решения и<br>обосновывать их<br>выбор, используя<br>критерии социально-<br>экономической<br>эффективности<br>Н. Владеть навыками<br>разработки<br>эффективных<br>управленческих<br>решений | Кейс-study №5.                                                                                                                                                                                                                                                                         | глубина изучения<br>проблем – 6<br>балла,<br>обоснование<br>стратегии – 6<br>балла, точность<br>определения и<br>аргументированн<br>ость при<br>принятии<br>решений в группе<br>– до 6 баллов.<br>Итого – до 18<br>баллов. (20) |
|          |                                                                                                  |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>100</b>                                                                                                                                                                                                                      |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:



1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест содержит 25 вопросов, каждый из которых оценивается в 1,6 балла..

**Компетенция: ПК-1 Способность анализировать существующие формы организации и процессы управления и планирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию**

Знание: Знать основы анализа существующих форм организации и процессов управления, планирования, совершенствования процессов

1. Бизнес-модели инжиниринговых компаний.
2. Бизнес-модели сетевых (оболочечных) компаний.
3. Инновационные методы руководства инжиниринговыми компаниями и мотивации персонала.
4. Инновационные методы руководства сетевыми компаниями и мотивации персонала.
5. Классификация форм и методов межфирменной кооперации в системе стратегического управления компаний: ключевые понятия, виды и особенности.
6. Классификация форм инжиниринга.
7. Классификация форм сетевого взаимодействия.
8. Ключевые тенденции развития стратегических альянсов и сетей в мировой экономике.
9. Понятие технологического уклада. Общая характеристика и основные особенности задач стратегического менеджмента в условиях смены технологических укладов.
10. Портфельные стратегии крупных и средних зарубежных инжиниринговых компаний.
11. Принципиальное изменение структуры НИОКР высокотехнологичных компаний. Изменения базовых фундаментальных НИР (basic R&D) и прикладных (продуктовых — product R&D) НИОКР по созданию новых продуктов одновременно и в теснейшем взаимодействии с проведением фундаментальных технологических НИОКР (basic technologies R&D) по созданию нового технологического базиса или трансферу новых базисных технологий других компаний.
12. Проведение стратегического анализа в период смены технологических укладов.
13. Роль стратегий международных высокотехнологичных компаний в интернационализации российского бизнеса.
14. Современные стратегии консолидации бизнеса, стратегии партнерства.
15. Типы неопределенности в период смены технологических укладов.
16. Управление разработкой и реализацией стратегий консолидации бизнеса.
17. Уровни неопределенности в развитии высокотехнологичных предприятий.

**Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности**

Знание: Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности

18. Адхократии и их особенности.
19. Взаимосвязь корпоративной, деловых и конкурентных стратегий.
20. Влияние стратегии на изменение структуры управления
21. Выбор стратегий в диверсифицированной компании.
22. Задачи и функции отдела стратегического планирования.
23. Конкуренция работников за участие в проектах.
24. Конфликты в организациях высокотехнологичных сфер и их разрешения.
25. Методы стратегического анализа.
26. Необходимость стратегического менеджмента в нестабильной среде деятельности.
27. Обоснование стратегических целей и приоритетов деятельности.
28. Основные конкурентные стратегии: лидерства по издержкам, дифференциации и наилучшей стоимости.
29. Отличие стратегического планирования от стратегического менеджмента.

30. Последовательность задач стратегического менеджмента.
31. Преимущества стратегического управления по сравнению с традиционным менеджментом.
32. Проектные команды в матричных структурах.
33. Разработка стратегии: стратегическая пирамида для однопрофильной и диверсифицированной компании; корпоративная стратегия, стратегия бизнеса, функциональная стратегия, оперативная стратегия.
34. Распределение полномочий и ответственности при разработке и реализации стратегии.
35. Сознательные и возникающие стратегии.
36. Требования к разработке стратегии.
37. Формирование стратегического видения и миссии компании.
38. Эволюция взглядов на процессы планирования и управления: от интуитивного планирования к стратегическому менеджменту.
39. Эталонные стратегии развития компании и факторы их выбора.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 30 баллов.

**Компетенция: ПК-1 Способность анализировать существующие формы организации и процессы управления и планирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию**

Умение: Уметь анализировать существующие формы организации и разрабатывать, совершенствовать процессы управления и планирования

Задача № 1. Задание на умение анализировать существующие формы организации и разрабатывать, совершенствовать процессы управления и планирования

**Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности**

Умение: Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности

Задача № 2. Задание на умение принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 30 баллов.

**Компетенция: ПК-1 Способность анализировать существующие формы организации и процессы управления и планирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию**

Навык: Владеть навыками анализа процессов управления, планирования, существующих форм организации и обоснования предложений по их совершенствованию

Задание № 1. Задание на владение навыками анализа процессов управления, планирования, существующих форм организации и обоснования предложений по их совершенствованию

**Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности**

Навык: Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений

Задание № 2. Задание на владение навыками разработки эффективных управленческих решений

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования<br>Российской Федерации<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение<br>высшего образования<br><b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ<br/>УНИВЕРСИТЕТ»<br/>(ФГБОУ ВО «БГУ»)</b> | Направление - 38.04.01 Экономика<br>Профиль - Экономика фирмы,<br>предпринимательство<br>Кафедра экономики предприятий и<br>предпринимательской деятельности<br>Дисциплина - Стратегическое<br>управление компанией в условиях смены<br>технологических укладов |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на умение принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности (30 баллов).
3. Задание на владение навыками анализа процессов управления, планирования, существующих форм организации и обоснования предложений по их совершенствованию (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Д.Д. Корнилова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.В. Самаруха

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

1. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент. рек. М-вом образования РФ. учеб. пособие. курс лекций/ В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова.- М.: ИНФРА-М, 2009.- 287 с.
2. Ключкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.В. Ключкова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2015. — 66 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68154.html>
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>

##### б) дополнительная литература:

1. Стратегический менеджмент. Strategic management/ Игорь Ансофф.- СПб.: Питер, 2009.- 341 с.
2. Парахина В. Н. Валентина Николаевна, Максименко Л. С. Людмила Сергеевна, Панасенко С. В. Светлана Викторовна Стратегический менеджмент. учеб. [для вузов]. допущено УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента. 5-е изд., перераб. и доп./ В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко.- М.: КноРус, 2011.-496 с.

3. Лясников Н. В. Николай Васильевич, Дудин М. Н. Михаил Николаевич Стратегический менеджмент. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. пособие для вузов/ Н. В. Лясников, М. Н. Дудин.- М.: КноРус, 2012.-253 с.

4. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Попович. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — 978-5-7779-1916-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html>

5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Лисичкин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 527 с. — 978-5-374-00272-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10845.html>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Сайт Harvard Business Review (Материалы по теории и практике Международного менеджмента), адрес доступа: <https://hbr.org/topic/cross-cultural-management>. доступ неограниченный

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики фирмы, методов принятия управленческих решений, моделей конкурентоспособности организаций в цифровой экономике.

Начинать подготовку к практическим (семинарским) занятиям целесообразно с методических материалов. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- подготовка к семинарам;
- выполнение индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения